**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатель* | *Описание (после заполнения можно удалить данный столбец)* | *Для заполнения* |
| Название  | Отражает основную идею проекта |  "Без срока давности" |
| Команда проекта | ФИО, направление подготовки, используемые в проекте компетенции | Иванов Н.М. 3282, Сидоров И.Ю. 3283, Карелина В.А. 3231, Яковлева А.А. 3231, Кукушкина Е.А. 3491 |
| Наставник команды | ФИО, должность, подразделение НовГУ | Баранова Дарья Олеговна |
| Сроки выполнения проекта | дата начала работы – дата окончания работы | 05.03.2025 – 28.05.2025 |
| Тип проекта | * Предпринимательский
* Социальный
* Инновационный
* Научно-исследовательский
* Креативный
 | Образовательно-просветительский |
| Проблема, которую решает проект | Сложности, затруднения, препятствия, которые будут преодолены с помощью проекта | В Новгородской области уделяется внимание сохранению памяти о солдатах и офицерах, погибших в годы Великой Отечественной войны, но мирное население, подвергшееся геноциду, остается без должного внимания, что формирует однобокое представление о реалиях войны. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Представьте не менее одного исчислимого показателя и не менее двух неисчислимых  | Законченность: Наш проект может существовать и после окончания календарных сроков завершения. Продукт проекта самодостаточен и не требует дальнейшей поддержки участников проекта.Повышение уровня осведомлённости аудитории: Благодаря нашему проекту студенты и преподаватели НовГу смогут больше узнать о мирном населении в годы Великой Отечественной войны. |
| Актуальность  | Описание подходов к решению проблемы в мировой повестке, российской, областной, на уровне университета | Гражданско-патриотическое воспитание в наше время отмечено как задача государственной важности, это направление выделено в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на 2025 год». |
| Целевая аудитория  | Характеристики целевой аудитории (социальные, экономические, поведенческие и т.д.). Подтвердите ссылками на исследования по данной целевой аудитории, результатами собственных опросов | Студенты СПО и ВО, преподаватели и работники НовГу |
| Цель  | Что будет достигнуто? Когда? Как? Как вы измерите уровень достижения результата? | Повышение уровня осведомленности студентов СПО и ВО, преподавателей и работников НовГу о жертвах военных преступлений нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны с помощью мемориального комплекса |
| Задачи  | Действия, необходимые для достижения цели | 1. Усовершенствование дизайн-макета мемориальной доски с именами студентов, преподавателей и работников НовГу - жертвах военных преступлений нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны.
2. Создание дизайн-макетов информационных досок с историей здания старого корпуса ИГМа.
3. Согласование расположения мемориального комплекса с директором Гуманитарного института.
4. Консультация с начальником отдела развития бренда Черепицей А.О. по поводу разработки дизайнов и реализацией проекта.
 |
| Конкуренты и аналоги | Кто еще решает данную проблему? Каковы характеристики его решения? Чем оно лучше/слабее вашего? | Аналоги:-Зал воинской славы-Школьные музеи-Мемориальные доски, расположенные на территории НовГу |
| Новизна | Чем ваше решение принципиально отличается от аналогов и конкурентов? Преимущества вашего решения | Подобные мемориальные доски и комплексы посвящены офицерам и солдатам, участвовавшим в Великой Отечественной войне. При этом наш проект направлен на освещение трагедии мирных жителей в годы Великой Отечественной войны. |
| Риски |  Внешние и внутренние риски. Их оценка и меры по предотвращению | - Проект будет неинтересен целевой аудитории;- Результат проекта не увидит большое количество людей;Данные риски обуславливаются небольшой заинтересованностью тематикой проекта целевой аудитории. Для более широкого освещения проекта биографии, использованные для создания проекта, опубликованы в сообществе ГПК «Сердце помнит». |
| Результат/продукт | Опишите ваш продукт в виде ценностного предложения | Дизайн-макет памятного мемориала,который будет расположен на стенах старого корпуса Гуманитарного института.Дизайн-макет информационных стендов,которые будут также расположены в Гуманитарном институте. |
| Ключевые характеристики продукта:А. ИсчислимыеБ. Неисчислимые | Представьте не менее трех исчислимых показателей и не менее двух неисчислимых  | А: 1) шесть биографий студентов, преподавателям и работникам НГУИ-жертвам военных преступлений нацистов, которые обучались или работали в НГУИ2) Дизайн-макет мемориальной доски .3) Дизайн-макеты инфрмационных досок, освещающих историю здания старого корпуса ИГУМа.Б: 1) Осведомлённость целевой аудитории о студентах, преподавателях и работниках НГУИ-жертв военных преступлений нацистов.2) Увековечение памяти о вышеупомянутых людях. |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов |  |  |
| Источник и объемы доходов |  | - |
| Каналы продвижения | Один – два основных канала продвижения с учётом поведения вашей целевой аудитории. Один запасной с учетом слабых сторон основных каналов | Студенческие Советы НовГУ, Гражданско-патриотический клуб "Сердце помнит" |
| Партнеры в том числе заказчик проекта | Возможные/реальные партнеры проекта, их интересы |  Дирекция НовГу : в проекте представлены биографии людей, которые обучались в НГУИ, поэтому проект будет полезен в качестве сохранения истории самого университета. |
| Достигнутый уровень результата | * Прототип
* MVP
* Готовый продукт
 | Прототип |
| Этап реализации | * Концепция
* Апробирован
* Доработан по результатам апробации
* Подготовлен к продаже
* Представлен на акселераторы, конкурсы, гранты
 | Представлен на акселераторы, конкурсы, гранты |